

Новосадов  
Игорь  
Васильевич

Подписан: Новосадов Игорь Васильевич  
DN: C=RU, OU=Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение, O=Средняя школа №2 р.п. Тумботино, CN=Новосадов Игорь Васильевич, E=tuschool@mail.ru  
Основание: я подтверждаю этот документ  
Местоположение: место подписания  
Дата: 2023.09.15 15:17:40+03'00'  
Foxit Reader Версия: 10.1.1

**Рабочая программа  
курса внеурочной деятельности  
«Моя информационная культура»  
1-4 классы**

## Пояснительная записка

Программа реализуется в работе с обучающимися 1-4 классов. Программа курса рассчитана на четыре года с проведением занятий 1 раз в неделю. Реализация программы предполагает использование форм работы, которые предусматривают активность и самостоятельность обучающихся, сочетание индивидуальной и групповой работы, проектную и исследовательскую деятельность. Таким образом, вовлеченность школьников в данную внеурочную деятельность позволит обеспечить их самоопределение, расширить знания в области математики. В целом реализация программы вносит вклад в развитие познавательной активности, любознательности, уважения к научным знаниям и науке.

Общий объём курса «Моя информационная культура» в 1-4 классах рассчитан на 34 часа, в 1 классе – 33 часа. Учебная нагрузка определена из расчёта 1 час в неделю.

Одним из условий плодотворной работы с информацией является систематическая, целенаправленная информационная подготовка младших школьников. Особое значение в формировании информационной культуры личности имеет сохранение преемственности и гармонического сочетания двух культур: культуры традиционной, библиотечной, книжной и культуры новой, электронной, экранной.

### Содержание курса внеурочной деятельности

#### 1 класс

#### **Информационные ресурсы общества и информационная культура (33 ч)**

##### ***Информация и ее виды. Источники информации. (11 ч)***

Представление об информации. Человек и информация. Роль информации в жизни общества и отдельного человека.

Зрительная, слуховая, осязательная, обонятельная, вкусовая информация как виды информации по способу восприятия органами чувств.

Представление о традиционных (бумажных) (книги, газеты, журналы и др.) и электронных (интернет-сайты, CD- и DVD-диски, флеш-накопители и др.) ресурсах.

Виды информации по сферам деятельности: бытовая (например, информация о правильной стирке изделия на этикетке одежды); учебная (например, информация в учебнике о том, как правильно написать слово «молоко»); научная (например, информация о том, как выглядит вирус гриппа под электронным микроскопом); художественная (например, информация о том, кто написал рассказ «Косточка»).

##### ***Книги как основной источник информации. Анализ и синтез текстов. (11 ч)***

Представление о книге как материальном носителе информации.

Классификация видов книг по целевому назначению: учебные, справочные, художественные, издания для досуга.

Развитие представлений об электронных источниках информации. Локальные и сетевые электронные ресурсы для младших школьников.

Электронная библиотека «Библиотека RIN.ru» - раздел «Детская литература» <http://lib.rin.ru/main/2nkbopl.html>

Детский портал <http://kids.rin.ru/>

Каталог детских ресурсов Kinder.ru <http://www.kinder.ru/>

Представление о процессе анализа и синтеза информации.

Ключевые слова как наиболее важные слова, передающие смысл текста.

Свертывание и развертывание информации по ключевым (опорным) словам на примере небольших рассказов.

### ***Библиотеки и Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность личности. (11 ч)***

Назначение детской и школьной библиотек. Структура детской и школьной библиотек. Правила пользования читальным залом и абонементом библиотеки. Открытый доступ к книжному фонду. Правила пользования открытым доступом. Правила пользования библиотечной книгой.

Назначение читательского билета, читательского формуляра, книжного формуляра.

Структура и назначение библиотечного каталога.

Назначение книжных выставок, тематических полок. Мультимедийные ресурсы библиотеки для младших школьников (дискеты с обучающими программами и играми, видео- и аудиокассеты, DVD и т.д.).

Информационные продукты и услуги детской и школьной библиотек для младших школьников.

Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт». Области применения Интернета: для учебы (сайт «Интернет Урок»: коллекция видеуроков по основным предметам школьной программы <http://interneturok.ru>);

для получения справочных сведений (Электронная детская энциклопедия <http://poznaiko.ru>);

для творчества (сайт для рисования онлайн «Яндекс краски» <http://kraski.yandex.ru/new.xml>);

для общения (детский портал «Вебики» <http://www.webiki.ru/>);

для развлечения (сайт «Все для детей» <http://allforchildren.ru>).

Опасности, связанные с использованием Интернета. Понятие об информационной безопасности личности.

Правила безопасной работы в Интернете.

Использование возможностей Интернета в учебной и познавательной деятельности младших школьников.

## **2 класс**

### **Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения (34 ч)**

#### ***Библиографическое описание книги. Алфавитный каталог: структура и алгоритм использования (17 ч)***

Представление о библиографических элементах обложки книги (автор, название, город издания, издательство и т.п.). Назначение библиографических элементов обложки книги.

Библиографическое описание как «паспорт» книги. Правила составления библиографического описания книги. Назначение библиографического описания книги. Библиографическое описание книги как важнейший элемент структуры библиотечных каталогов.

Адресный запрос как способ выражения потребности в определенной (конкретной) книге.

Алфавитный каталог и картотека заглавий произведений художественной литературы как источники адресного библиотечного поиска. Структура алфавитного каталога библиотеки.

Библиографическое описание книги как важнейший элемент структуры алфавитного каталога. Основные поисковые элементы, используемые при поиске книг в алфавитном каталоге: фамилия конкретного автора, заглавие книги (на примере сборника стихов, сказок, рассказов, басен).

Алгоритм поиска литературы в алфавитном каталоге и картотеке заглавий художественных произведений.

Представление об особенностях и о назначении электронного каталога.

Алгоритм выполнения адресного поиска документа в электронном каталоге.

#### ***Поиск информации в словарях, по теме. Особенности поиска информации в Интернете. (17 ч)***

Вопросительные слова кто, что, где, когда, сколько, как, откуда, почему и т.п. как формальные атрибуты фактографических запросов.

Фактографический запрос как способ выражения потребности в определенном (конкретном) факте.

Словари как источник фактографической информации. Основные виды словарей: орфографический словарь, толковый словарь.

Алгоритм поиска информации в орфографическом словаре. Алгоритм поиска информации в толковом словаре.

Алгоритм поиска информации в электронных словарях.

Использование результатов фактографического поиска в учебной и познавательной деятельности школьников, при подготовке тематических вечеров, викторин, конкурсов, игр, литературных путешествий.

Понятие темы текста. Тематические запросы как способ выражения потребности школьников в литературе по конкретной теме. Ключевые слова как средство выражения тематических запросов.

Тематические книжные полки как источники книг по теме в библиотеке. Строеие тематических полок. Алгоритм поиска книг на тематических полках.

Тематические книжные выставки.

Использование результатов тематического поиска при подготовке сочинений, рассказов, тематических вечеров, викторин, конкурсов, игр, литературных путешествий и т.п.

Понятие о поисковой системе как сайте, с помощью которого пользователь может найти интересующую его информацию по заданным ключевым словам.

Представление о Яндексе (Yandex) как крупнейшей российской поисковой системе и интернет-портале. Безопасный режим поиска «Яндекс – семейный поиск»<http://family.yandex.ru/> .

Алгоритм поиска информации в Интернете при помощи поисковой системы на основе ключевых слов.

Поиск информации внутри веб-сайта.

### 3 класс

#### **Аналитико-синтетическая переработка источников информации (34 ч)**

***Как устроена книга. Как не заблудиться в учебнике. Структура и содержание художественных и учебных книг. (17 ч)***

Представление о художественной книге как носителе общекультурных, эстетических, исторических, этнических и др. традиций. Структура книги (на примере книги сказок).

Компоненты художественной книги: обложка, переплет, корешок, форзац, титульный лист, текст книги, иллюстрации, содержание. Содержание как поисковое средство книги. Ориентация по содержанию в художественных книгах.

Назначение библиографической информации.

Представление об учебной книге. Структура учебной книги (на примере учебника по русскому языку).

Компоненты учебной книги: обложка, титульный лист, предисловие, текст книги, содержание. Структура текста учебной книги: главы и параграфы.

Компоненты текста учебной книги: правила, практические задания и упражнения, задания для контроля.

Содержание как поисковое средство книги. Ориентация по содержанию в учебных книгах.

Условные обозначения как вспомогательное средство для ориентирования в учебной книге.

***Текст и его свойства. Медиатекст и его виды. (17 ч)***

Представление о тексте. Развитие представлений о теме текста. Разделение текста на части. Микротемы текста.

Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ): телевидение, Интернет, радио, кинематограф.

Представление о медиатексте. Специфика медиатекста: сочетание словесного текста с изображением и звуком (звучащая речь, музыка, пение и т.п.).

Роль невербальных компонентов в структуре медиатекста. Наглядность и образность, обращенность к массовой аудитории как отличительные черты медиатекста.

Жанры медиатекстов: информационные, художественные, рекламные.

#### 4 класс

**Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся (34 ч)**

*Технология подготовки картинных и текстовых планов готовых текстов. Технология подготовки традиционных (бумажных) писем. (17 ч)*

Общее представление о плане как систематизированном перечне разделов, подразделов и т.п. элементов, характеризующих содержание какого-либо документа или текста.

Представление о картинном плане. Технология составления картинного плана. Использование изображений при пересказе текста.

Представление о текстовом плане. План как краткая форма записи прочитанного. Составление плана путем выделения микротем текста.

Использование плана при пересказе текста.

Алгоритм составления текстового плана готового текста: осмысление заглавия документа, выражающего основную тему и отвечающего на вопрос, о чем говорится в данном тексте, деление текста при чтении на части по смыслу (смысловая группировка материала); озаглавливание; систематизация введенных на предыдущем этапе заголовков смысловых частей текста; оформление плана в виде иерархически упорядоченной структуры.

Письмо как средство общения людей, обмена мыслями и чувствами на расстоянии. Значение переписки в жизни человека.

Структура письма (основные элементы письма): обращение и приветствие, основная часть, заключительная фраза, подпись, дата написания письма.

Адреса получателя и отправителя как обязательные элементы письма. Почтовые правила оформления адреса. Правила оформления и редактирования писем.

*Технология подготовки электронных писем (17 ч)*

Роль электронной переписки и электронных писем как важнейшего средства коммуникации в современном мире. Электронная почта как система, позволяющая обмениваться сообщениями по компьютерной сети.

Сходство традиционных и электронных писем: единая структура письма, наличие адреса, соблюдение правил этикета.

Сходство традиционных и электронных писем: единая структура письма, наличие адреса, соблюдение правил этикета.

Представление об электронном почтовом ящике. Понятие «электронный адрес». Состав и структура электронного адреса. Роль доменного имени в структуре электронного адреса. Особенности написания электронного адреса.

Правила электронной переписки.

Соблюдение правил личной информационной безопасности при ведении электронной переписки.

Опасность сообщения личных данных, номера телефона, пароля, домашнего адреса по электронной почте.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Изучение курса "Моя информационная культура" на уровне начального общего образования направлено на достижение обучающимися личностных, метапредметных и предметных результатов освоения внеурочного предмета.

### **Личностные результаты**

- ценностное отношение к отечественному культурному, историческому и научному наследию; понимание значения информатики как науки в жизни современного общества; владение достоверной информацией о передовых мировых и отечественных достижениях в области информатики и информационных технологий; заинтересованность в научных знаниях о цифровой трансформации современного общества;
- ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, а также поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков, в том числе в сети Интернет;
- представление о социальных нормах и правилах межличностных отношений в коллективе, в том числе в социальных сообществах; соблюдение правил безопасности, в том числе навыков безопасного поведения в интернет-среде; готовность к разнообразной совместной деятельности при выполнении учебных, познавательных задач, создании учебных проектов; стремление к взаимопониманию и взаимопомощи в процессе этой учебной деятельности; готовность оценивать своё поведение и поступки своих товарищей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков;
- сформированность мировоззренческих соответствующих современному уровню развития науки и общественной практики и составляющих базовую основу для понимания сущности научной картины мира;
- интерес к обучению и познанию; любознательность; готовность и способность к самообразованию, осознанному выбору направленности и уровня обучения в дальнейшем;
- овладение основными навыками исследовательской деятельности, установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия;
- сформированность информационной культуры, в том числе навыков самостоятельной работы с учебными текстами, справочной литературой, разнообразными средствами информационных технологий, а также умения самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью; установка на здоровый образ жизни, в том числе и за счёт освоения и соблюдения требований безопасной эксплуатации средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ);
- интерес к практическому изучению профессий и труда в сферах профессиональной деятельности, связанных с информатикой, программированием и информационными технологиями, основанными на достижениях науки информатики и научно-технического прогресса;
- осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей;
- осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения, в том числе с учётом возможностей ИКТ;
- освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности возраста, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, в том числе существующих в виртуальном пространстве.

### **Метапредметные результаты:**

#### ***Познавательные универсальные учебные действия:***

- 1) Базовые логические действия:

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логические рассуждения, делать умозаключения (индуктивные, дедуктивные и по аналогии) и выводы;

- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

- самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

2) Базовые исследовательские действия:

- формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, и самостоятельно устанавливать искомое и данное;

- оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе исследования;

- прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, а также выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах.

3) Работа с информацией:

- выявлять дефицит информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи;

- применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;

- выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

- самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации и иллюстрировать решаемые задачи несложными схемами, диаграммами, иной графикой и их комбинациями;

- оценивать надёжность информации по критериям, предложенным учителем или сформулированным самостоятельно;

- эффективно запоминать и систематизировать информацию.

**Коммуникативные универсальные учебные действия:**

- сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;

- публично представлять результаты выполненного опыта (эксперимента, исследования, проекта); самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов.

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, в том числе при создании информационного продукта;

- принимать цель совместной информационной деятельности по сбору, обработке, передаче, формализации информации; коллективно строить действия по её достижению: распределять роли,

- договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;

выполнять свою часть работы с информацией или информационным продуктом, достигая качественного результата по своему направлению и координируя свои действия с другими членами команды;

- оценивать качество своего вклада в общий информационный продукт по критериям, самостоятельно сформулированным участниками взаимодействия;

- сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к предоставлению отчёта перед группой.

**Регулятивные универсальные учебные действия:**

- выявлять в жизненных и учебных ситуациях проблемы, требующие решения;

- ориентироваться в различных подходах к принятию решений (индивидуальное принятие решений, принятие решений в группе);

- самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;
- составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте;
- делать выбор в условиях противоречивой информации и брать ответственность за решение.
- владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии;
- давать адекватную оценку ситуации и предлагать план её изменения;
- учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;
- объяснять причины достижения (недостижения) результатов информационной деятельности, давать оценку приобретённому опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации;
- вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;
- оценивать соответствие результата цели и условиям.
- ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого.
- понимать значение коллективной деятельности для успешного решения учебной (практической) задачи; активно участвовать в формулировании краткосрочных и долгосрочных целей совместной деятельности (на основе изученного материала по окружающему миру);
- коллективно строить действия по достижению общей цели: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;
- проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться;
- выполнять правила совместной деятельности: справедливо распределять и оценивать работу каждого участника; считаться с наличием разных мнений; не допускать конфликтов, при их возникновении мирно разрешать без участия взрослого;
- ответственно выполнять свою часть работы.

### ***Предметные результаты***

- основам смыслового чтения художественных и познавательных текстов, выделять существенную информацию из текстов разных видов;
- осуществлять поиск информации, выделять и фиксировать нужную информацию;
- систематизировать, сопоставлять, анализировать и обобщать информацию, интерпретировать и преобразовывать ее;
- дополнять готовые информационные объекты (таблицы, схемы, диаграммы, тексты) и создавать свои собственные (сообщения, небольшие сочинения, графические работы);
- использовать информацию для установления несложных причинно-следственных связей и зависимостей, объяснения и доказательства фактов в простых учебных и практических ситуациях;
- воспринимать на слух и понимать различные виды сообщений (бытового характера, художественные и информационные тексты);
- осознанно читать тексты с целью удовлетворения интереса, приобретения читательского опыта, освоения и использования информации.

## **Тематическое планирование**

1 класс (1ч в неделю, всего 33 ч)

<b>№</b>	<b>Название темы, раздела</b>	<b>Количество часов</b>
1	Информация и ее виды: зрительная, слуховая информация.	3
2.	Виды информации: осязательная, обонятельная, вкусовая.	2
3.	Традиционные источники информации.	3
4.	Электронные источники информации (ресурсы).	3



5.	Книга как материальный носитель информации.	2
6.	Классификация видов книг по целевому назначению.	2
7	Локальные и сетевые электронные ресурсы для младших школьников.	3
8	Представление о процессе анализа и синтеза информации.	3
9	Назначение детской и школьной библиотек. Структура детской и школьной библиотек.	3
10	Информационные продукты и услуги детской и школьной библиотек для младших школьников.	3
11	Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт». Области применения Интернета.	3
12	Правила безопасной работы в Интернете.	3
	Всего	33

2 класс (1ч в неделю, всего 34 ч)

№	Название темы, раздела	Количество часов
1	Представление об особенностях и о назначении Электронного каталога.	4
2.	Библиографическое описание как «паспорт» книги. Правила составления библиографического описания книги.	4
3.	Алфавитный каталог и картотека заглавий произведений художественной литературы как источники адресного библиотечного поиска.	4
4.	Представление об особенностях и о назначении электронного каталога.	4
5.	Словари как источник фактографической информации. Основные виды словарей: орфографический словарь, толковый словарь.	4
6.	Алгоритм поиска информации в электронных словарях.	5
7	Понятие темы текста. Тематические книжные полки как источники книг по теме в библиотеке.	4
8	Особенности поиска информации в Интернете.	5
	Всего	34

3 класс (1ч в неделю, всего 34 ч)

№	Название темы, раздела	Количество часов
1	Как устроена книга. Структура и содержание Художественных книг.	5
2.	Компоненты художественной книги. Содержание как поисковое средство книги.	4
3.	Как не заблудиться в учебнике. Компоненты учебной книги	5
4.	Условные обозначения как вспомогательное средство для ориентирования в учебной книге.	5
5.	Представление о тексте. Разделение текста на части.	5

	СМИ: телевидение, Интернет, радио, кинематограф.	
6.	Представление о медиатексте. Специфика медиатекста: сочетание словесного текста с изображением и звуком.	5
7	Жанры медиатекстов: информационные, художественные, рекламные.	5
	Всего	34

4 класс (1ч в неделю, всего 34 ч)

<b>№</b>	<b>Название темы, раздела</b>	<b>Количество часов</b>
1	План как краткая форма записи прочитанного.	6
2.	Алгоритм анкетирования составления плана готового текста	7
3.	Структура письма (основные элементы письма)	7
4.	Сходство традиционных и электронных писем.	7
5.	Электронный адрес	7
	Всего	34